



Un événement organisé par
BERNEXPO
GRUPE

Communiqué de presse

Rapport final: le motofestival du 23 au 26 février 2023 – une première édition réussie

«La passion pour la moto reste intacte»

Berne, le 26 février 2023

La nouvelle manifestation motofestival de Berne a fêté sa première édition avec succès du 23 au 26 février, avec un an de retard dû à la pandémie, et a donné lieu au coup d'envoi idéal de la saison de moto 2023. L'organisateur BERNEXPO a recensé 40 000 visiteurs pendant les quatre jours de la manifestation dans les halles d'exposition spacieuses et bien remplies. Le temps printanier du jeudi, vendredi et samedi a permis à de nombreux visiteurs de se rendre au motofestival avec leur propre moto.

Dans les deux grandes halles d'exposition de BERNEXPO, les exposants ont partagé avec les visiteurs leur passion et leur enthousiasme pour les deux-roues motorisés. Le motofestival n'a pas seulement offert un aperçu complet de l'offre actuelle en matière de motos, scooters, quads, trikes, vêtements, pneus et accessoires. Le nouvel événement national de la scène motocycliste suisse a également divertifié et enthousiasmé les motards avec des shows spectaculaires de freestyle, de stunt et de trial, des expositions vintage spéciales captivantes, des possibilités d'essais de véhicules, des tables rondes passionnantes et informatives sur des thèmes d'actualité, des concerts (avec le groupe de rock suisse culte Gotthard en point d'orgue) et enfin, et surtout, un foodfestival très varié.

Le directeur de BERNEXPO, Tom Winter, s'est montré satisfait de l'affluence des visiteurs et du déroulement du premier motofestival: «La passion pour la moto est aussi débridée qu'impressionnante. Le motofestival a clairement démontré l'importance d'organiser un tel événement en live, permettant ainsi un échange direct et une véritable expérience du salon, tant pour les exposants que pour le public. Cette expérience physique, le fait de pouvoir essayer et toucher, l'émotion générale suscitée par la visite d'un salon, le monde numérique ne peut la restituer que partiellement.»

Le directeur du salon motofestival, Rafael Torres, s'est également réjoui du succès de cette nouvelle manifestation moto suisse organisée pour la première fois: «Le nombre très réjouissant de visiteurs et les réactions tout à fait positives nous donnent du courage pour les prochaines manifestations et nous montrent que nous sommes sur la bonne voie avec notre concept et le site de Berne. Nous allons tenir compte des expériences faites lors de la première édition pour le motofestival de l'année prochaine et le rendre encore plus attractif et convivial pour les visiteurs. Le succès de la première édition du motofestival nous rend confiants quant à la possibilité d'élargir encore l'offre des exposants l'année prochaine.»



Un événement organisé par
BERNEXPO
GROUPE

Pour Jörg Bucher, président de motosuisse, l'association suisse des importateurs de motos, la nécessité du motofestival en tant que nouvelle manifestation nationale du secteur est indiscutable: «La moto est avant tout une passion, une expérience émotionnelle que de nombreuses personnes souhaitent partager avec d'autres.

Quoi de plus approprié qu'un événement central, informatif et divertissant avant le début de la nouvelle saison? Avec son caractère attractif et son professionnalisme, le motofestival a clairement assumé cette fonction de nouvelle manifestation moto suisse dès sa première édition.»

La **deuxième édition du motofestival** sur le site de BERNEXPO se déroulera du **28 février au 3 mars 2024**.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Markus Lehner, gestion des médias, markus.lehner@bernexpo.ch, +41 79 632 26 91

Photos de presse: <https://motofestival.ch/fr/presse.aspx>

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

Au sujet du salon «motofestival»

- Le motofestival est l'événement national dédié aux motos, scooters et accessoires
- Au programme: de la musique, une offre gastronomique, de l'action, des nouveautés, des essais sur route et de l'inspiration
- Site Web: www.motofestival.ch
- Facebook: [motofestivalswitzerland](https://www.facebook.com/motofestivalswitzerland)
- Instagram: [motofestival_switzerland/](https://www.instagram.com/motofestival_switzerland/)

Partenaire médiatique du motofestival

