



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Medienmitteilung

Schlussbericht: motofestival vom 29. Februar bis 3. März – Erfolgreicher Start in die Motorradsaison 2024.

Neue Motorräder, viel Action und ein Bundesrat

Bern, 3. März 2024

Die zum zweiten Mal durchgeführte Motorrad-Veranstaltung motofestival in Bern präsentierte sich als geglückter Start in die Töffsaison 2024. Während den vier Veranstaltungstagen zählte die Veranstalterin BERNEXPO wiederum 40'000 Besuchende in den grosszügigen und gut gefüllten Messehallen. Das frühlingshafte Wetter verlockte einige Besucherinnen und Besucher dazu, mit dem eigenen Motorrad oder Roller ans motofestival zu pilgern. Einer der vielen Höhepunkte war der Besuch von Bundesrat Albert Rösti.

Nach der erfolgreichen Premiere vor einem Jahr ging das motofestival in die zweite Runde und machte Bern an diesem Wochenende zur Motorrad-Hauptstadt der Schweiz. In den beiden grossen Messehallen der BERNEXPO teilten Besucher und auch sehr viele Besucherinnen des zweiten motofestivals ihre Leidenschaft und Begeisterung für das motorisierte Zweirad mit den Ausstellenden. An der grössten nationalen Veranstaltung für Motorräder, Roller, Bekleidung und Zubehör wurden die Zweirad-Neuheiten 2024 umfassend gezeigt und sorgten für einen erlebnis- und abwechslungsreichen Messetag. Die Mehrheit der marktrelevanten Brands war vertreten, darunter BMW, Ducati, Honda, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, Moto Morini, Suzuki und Triumph. Die neuen Motorräder und Roller des Jahrgangs 2024 konnten live betrachtet, verglichen, mit Gleichgesinnten diskutiert und zum Teil «probegeschmeckt» werden.

Neuheiten und Spektakel für die Deutschschweiz und die Romandie

Am motofestival wurde aber nicht nur geguckt und gefachsimpelt, sondern auch gefahren. Mit Erde, Baumstämmen, Reifen, Mulden und Paletten war indoor eine spektakuläre Offroad-Arena aufgebaut worden, auf der renommierte Fahrer an jedem der vier Ausstellungstage vor einem begeisterten Publikum um den Tagessieg und am Sonntag um den motofestival-Gesamtsieg kämpften. Als ersten motofestival-Champion 2024 feierte das Publikum Francesc Moret aus Spanien.

In den Pausen der Cross-Country-Show gab es attraktive Produktpräsentationen und die Crazy Nock Brothers sausten atemberaubend durch ihre Stahlkugel. Gleich nebenan konnten Anfängerinnen und Anfänger unter fachkundiger Anleitung auf einem Einsteigerparcours erstmals ein 125cm³- Fahrzeug bewegen. Im Aussengelände sorgten die Töffakrobaten Mat Rebeaud & Friends zwei bis drei Mal am Tag für eine atemberaubende Freestyle Motocross Show, und Junge und Junggebliebene konnten sich in einer der Hallen in einer digitalen E-Sports-Zone messen.

Die Sondershows umfassten Spezialmotorräder von BossHoss mit V8-Chevrolet-Automotoren, faszinierende Custom-Umbauten, Vintage-Bikes und Raritäten aus allen Epochen der Motorradgeschichte. Traditionell besondere Beachtung beim Schweizer Töffvolk fanden die historischen Militärmotorräder von Condor und BMW. Am Samstagabend war Superbike-WM-Star und Publikumsliebbling Dominique Aegerter (33) auf der «motofestival Stage» zu Gast. Zur Entspannung und Verpflegung stand mit dem Food-Festival im teilweise überdachten Aussenbereich eine vielfältige Auswahl an Street-Food bereit. Am Freitagabend unterhielten die Podcast-Stars und Radio Energy-Moderatoren Moser & Schelker das Publikum, und am traditionellen Rock-Abend am Samstag heizten Rock Out und Shakra ihren Fans ein.

Bundesrat Albert Rösti auf der Bühne

Am Freitagnachmittag, dem zweiten Tag der viertägigen Motorrad-, Roller- und Zubehörmesse, stattete Bundesrat Albert Rösti, der Vorsteher des Eidgenössischen Departements für Umwelt, Verkehr, Energie und Kommunikation (UVEK), dem motofestival einen Besuch ab. Betont locker mischte er sich unter das Volk und referierte auf der motofestival-Stage über Intelligente Verkehrsinfrastrukturen und effizientes Verkehrsmanagement.

«Nachhaltig und unvergesslich»

BERNEXPO-Geschäftsführer Tom Winter zeigte sich zufrieden mit dem Besucheraufmarsch und dem Verlauf des zweiten motofestivals: «Das motofestival hat erneut eindrücklich aufgezeigt, wie gross und ungebrochen die Leidenschaft und Freude für das Motorrad in unserem Land sind. Der Live-Charakter des motofestivals mit seinen diversen Action- und Sondershows sowie der direkte Austausch zwischen Ausstellenden und Besuchenden haben für viele ein nachhaltiges und unvergessliches Messerlebnis geprägt.»

Anfassen, ausprobieren und fachsimpeln

Auch motofestival-Messeleiter Christoph Lanz freute sich über den Erfolg der zum zweiten Mal durchgeführten Schweizer Motorrad-Leitmesse: «Das physische Erlebnis, das Ausprobieren und Anfassen, überhaupt die mit einem Messebesuch verbundene Emotionalität, das kann die digitale Welt nur bedingt abdecken. Wir haben die Erfahrungen der Premiere im vergangenen Jahr ins diesjährige motofestival einfließen lassen und es noch vielseitiger und besucherfreundlicher gemacht. Die erfreulichen Besucherzahlen und die vielen positiven Reaktionen beweisen, dass wir mit unserem Konzept und der attraktiven Gestaltung den richtigen Weg eingeschlagen haben.»

«Attraktives Konzept, professionell durchgeführt»

Jörg Bucher, der Präsident des Schweizer Motorrad-Importeursverbands motosuisse, wertete das zweite motofestival, die Leitmesse der Branche, ebenfalls als Erfolg: «Nichts eignet sich vor dem Beginn der neuen Saison besser als eine landeszentrale, informative und gleichzeitig unterhaltsame Messe. Gemeinsam kann der Leidenschaft Motorradfahren, welches in allererster Linie ein emotionales Freizeiterlebnis darstellt, gefrönt werden. Das attraktive und professionell aufgebaute motofestival, das die Erfahrungen der Premiere 2023 bestens in die diesjährige Messe umgesetzt hat, erfüllt seine Funktion als Schweizer Motorrad-Leitmesse und Startschuss in die Saison hervorragend.»



Eine Veranstaltung der
BERNEXPO

Save the date!

Das dritte **motofestival** auf dem BERNEXPO-Areal findet vom **27. Februar bis 2. März 2025** statt.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Markus Lehner, Medienbetreuung, markus.lehner@bernexpo.ch, +41 79 632 26 91
Pressebilder: <https://info.motofestival.ch/presse>

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m² Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über das motofestival

- Das motofestival ist die grösste nationale Motorrad-, Roller- und Zubehör-Veranstaltung
- Abwechslungsreiches Programm mit Neuheiten, Action, Test & Ride, Inspiration, Musik und Food
- Website: www.motofestival.ch
Facebook: motofestivalswitzerland
Instagram: motofestival_switzerland/